

ALLIANZ

106.5

milyar Euro
oldu.

5.2

milyar Euro'ya
çıktı.

Allianz

9

arttı

4.40

Euro'ya
ulaştı.

en iyi tutarın
çıkı ve faali
kendi bekle
aştı" dedi.

Odelo'yu alıp 500 milyon \$'la ilk 10'a girme 'sinyal'i verdi

Mercedes, BMW, Audi ve Porsche gibi markaların özellikle lüks modellerinde kullanılan LED teknolojili stop ve sinyal lambalarını üreten Alman Odelo aydınlatma grubunu satın alan Bayraktarlar Holding, sahibi oldukları Farba'nın da desteğiyle 5 yıl sonra aydınlatma grubu üreticileri arasında dünyadaki ilk 10 üreticiden biri olmayı hedefliyor. 2010 yılı cirosu 163 milyon Euro olan Odelo 2007 yılına kadar Alman Schefenacker Grubu'na aitti. Grubun 2000 yılında bünyesine kattığı İngiliz Britax firmasıyla büyümeye başlaması sıkıntılarını da beraberinde getirdi. Özellikle kur farkından kaynaklanan zararlar, büyük sermaye artırımlarını zorunlu hale getirdi. Bir süre

Bayraktarlar Grubu aydınlatma sistemleri konusunda Avrupa'nın önde gelen şirketlerinden, BMW, Mercedes, Audi ve Porsche gibi markaların tedarikçisi Alman şirketi Odelo'nun tamamını satın aldı. Dünya markalarına far üreten Farba'nın da sahibi olan grup, 5 yıl içinde 500 milyon Euro ciroyla dünyanın 10 büyük aydınlatma sistemleri üreticisi içine girmeyi hedefliyor



Ahmet
Bayraktar

'Bu tür satın almalar neden desteklenmiyor?'

Satın alma sürecinde Ankara ile de görüşmelerde bulduklarını, ancak kendilerine şimdiye kadar önemli oranda bir destek gelmediğini de söyleyen Bayraktar, "Yurtdışından Türkiye'de yatırıma gelenlere pek çok destek olduğunu biliyoruz. Ancak yurtdışında yatırıma gidenler için aynı desteklerden bahsetmek maalesef mümkün değil" dedi. Odelo'nun biri Slovenya'da, diğerleri Almanya'da toplam 5 fabrikası ve 90 kişinin çalıştığı bir de Ar-Ge merkezi bulunduğunu belirten Bayraktar, ileride Çin ve Kuzey Amerika'da birer üretim tesisi daha açmayı planladıklarını ifade etti.

Devlere Farba'yı gösterip devir işini hızlandırdı

Ahmet Bayraktar satın alma sürecinin, Odelo'nun tedarikçisi olduğu Alman otomobil markası yöneticilerinin Türkiye'ye gelip Farba'yı ziyaret etmeleriyle hızlandığını da özellikle belirtti. Bayraktar "11 aylık süreçte çok uğraştık. Herkesi buraya davet ettik. BMW, Mercedes gibi şirketlerden temsilciler gelip tesislerimizi gezdi ve inceledi. Onlar da ikna oldular" dedi. Odelo'nun sahibi olan vakfın da bu konuda destek olduğunu hatırlatan Bayraktar, "Müşteriler gelip bizim fabrikalarımızı ve neler yaptığımızı incelediler. Firmanın sahibi olan vakıf da, 'Şirketi emin ellere teslim ediyoruz' dedi. Bu da bizi memnun etti" diye konuştu.

Hakan
ÖZENEN

hozenen@htgazete.com

Cenev her gün konu

Öyle anlaşılıyor ki az bir büyük otomotiv çabasının sonuçlarını göreceğiz. Başbakan Erdoğan'ın geçen hafta Dünya Başkanı Allan başbaşa toplantıda "tamam ama Türkiye'ün üretin" çağrısı yapma Bakanı Nihat Ergün'ün yapan markaların çok modelleri de buradaki üretmelerini istemele sanayi ve ticaret bakanı Zafer Çağlayan'a yap bakanı' yakıştırmaları kabinesi' şeklinde ge

Eski yıllarda tadını otomobil fuarları, biz neredeyse otomobille döndüğümüz etkinlik Hemen her fuar Türki ilgilendiren açıklama kararının açıklandığı

Bu yılki fuara ise Hannover'den duyulan Koç Grubu'nun istisna katılması damgasını yanında Dünya Başkan Koç ve kurmayları, Avrupa Başkanı Step

Blue Day ve Davidson Kempner isimli Hedge fonları tarafından desteklenen şirket geçen yıl bir vakfa devredilip satışa çıkarıldı. Bayraktarlar dışında, Avusturya, Çin, Hindistan ve ABD'dan 7 şirketin talip olduğu Odelo 11 aylık süren pazarlıklardan sonra Bayraktarlar grubuna geçti. Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ahmet Bayraktar satın almanın mali portresi hakkında bilgi vermekten kaçınırken, Alman basınında şirketin geleceğine ve kendilerine dair çok olumlu değerlendirmeler yapıldığını da anlattı. Bayraktar Odelo'nun 1400 çalışanıyla yaptığı, 2012 sonuna kadar geçerli istihdamı koruma anlaşmasına da uyma sözü verdiklerini söylerine ekledi.

500 MİLYON EURO'YLA DÜNYA DEVI OLACAK

BMW ve Mercedes'in yanı sıra Audi'ye de üretim yapan ve Almanya'daki pazar payı yüzde 20'yi bulan Odelo'nun geçen yılki cirosununun 163 milyon Euro olduğuna dikkat çeken Ahmet Bayraktar, bu satın almanın Avrupa'nın yanı sıra küresel pazarlara ve en son teknolojilere ulaşmada büyük fırsatlar sunacağını söyledi. Farba'nın geçen yılki cirosununun 40 milyon Euro olduğunu söyleyen Bayraktar, "Hedefimiz, 5 yıl içinde 500 milyon Euro ciroya ulaşip, aydınlatma konusunda üretim yapan dünyanın önde gelen ilk 10 şirketi arasına girmek." dedi.

Farba da devler için üretiyor

Odelo, Mercedes'in yeni C ve E Serisi'nin yanı sıra üst sınıftaki modellerinin LED teknolojili arka stop lambalarını da üretecek. Audi'nin A7 ve A8 modellerinin de pek çok aydınlatma elemanını üreten şirket, aynı zamanda bu modellerin yan aynalarında

kullanılan LED lambaları da üretiyor. Türkiye'de Farba markası altında üretim yapan Bayraktarlar Holding, büyük markalara far ve stop lambası grubu üretimi yapıyor. Toyota, Oyak Renault, Tofaş, Ford Otosan, Mercedes-Benz Türk, Daimler'in kamyon ve otobüs grubuna üretim yapan

Farba, son olarak Volkswagen'in üretimine başlayacağı yeni küçük modeli "Up"ın ve bu modelin Skoda için üretilecek versiyonunun da arka stoplarını yapacak. Firma, geçen hafta da Toyota Japonya'nın yıllık imalatçı toplantısında Avrupa Bölgesi Katkı Ödülü'nü aldı.

Yenilenen Skoda hedefini ikiye katladı

Yeni kurumsal kimlik oluşumu çerçevesinde logosunu yenileyen Skoda, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'deki showroom görünümünde de büyük mimari değişime gidiyor. Geçtiğimiz ay Prag'da yapılan ve tüm dünyadaki bayilerinin bir araya geldiği konferansta 2018 yılına kadar satışların iki katına çıkarılması yönünde hedef belirleyen Skoda, tüm

yılında 10 bin adetlik satış hedefliyor. Skoda'nın Türkiye distribütörü Yüce Auto 2011 yılı stratejilerini Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Yüce, Genel Müdür Mahmut Kadirbeyoğlu ve Emir Berduk Marşan'ın katıldığı toplantı ile aktardı. Toplantıda konuşan Yüce Auto Skoda Genel Müdürü Mahmut Kadirbeyoğlu, 70'e yakın yeni bayilik talebi aldıklarını



geldiler. Artık bir sır Connect üretiminin fabrikasına kaydırıla Türkiye'de B segmenti başlanacağı resmen gayri resmi olarak yedildi. Ancak bu araç ticari mi, yoksa başlı ardından hem binek olacağı ise netleşmi Cenevre Fuarı'nın da sınırlı kalmadı. C Nissan'la Türkiye'de hazır olduklarını aç Genel Müdür Coşku Otomotiv Grubu Ba tarafından temsil ed ikili her ne kadar se de, 24 saat boyunca yetkilileriyle görüştü

Yine bu fuarda, "Peugeot Simca'yı başlığıyla duyurduğu markayı piyasaya ç resmiyet kazandı. P Gales kararlarını bu vereceklerini ve üre olan ülkelerden bir yapılacakını açıkladı

Bunların dışında Türkiye'de üreteceği kararları ile Alphan çekici elektrikli araç Türkiye bu yılki Ce günlerinin en önem

'Bu ve oranla yatırım

Renault Ma İbrahim Ay otomobille kararının y markaların bakış açısı etkileyeceği "Önümüzde kararın olu Türkiye'de yatırımları